

1. Hur lång **tid** får det ta att låta göra värderingen?
2. Vad är själva **syftet** med värderingen?
3. Om syftet är **ägarbreddning**, hur stor är denna ägarbreddning tänkt att vara? Ett fåtal nya ägare? En riktad emission? Ett flertal nya ägare i en så kallad "private placement". Ett första steg mot för handel med bolagets aktier på någon offentligt noterad lista?
4. Hur mycket får det **kosta** med **extern hjälp** att göra värderingen?
5. Hur mycket **interna resurser**, personer och tid, kan ni lägga på värderingen?
6. Har ni råd och tid att låta göra **två oberoende** värderingar av företaget?
7. Vilken eller **vilka metoder** skall ni använda för värderingen? Substansvärdering? Jämförande värdering (med andra noterade eller onoterade företag)? Kassaflödesanalys? Avkastningsvärdering?
8. Inför värderingar som innehåller prognoser för framtiden; gör ni en **känslighetsanalys** över tänkbara utfall? Åtminstone över spannet sämre utfall - normalt utfall? Speciellt antaganden om följande faktorer är av stor vikt: bruttomarginal, uthållig tillväxttakt, investeringsbehovet och avkastningskravet.
9. Har ni tänkt på att följande faktorer gör att **värdet** på ett företag kan **skilja sig från priset**: Synergieffekter hos köpare, konkurrensförhållanden, köpare eller säljare har "bråttom", metoden för försäljning/ägarbreddning (används mäklare?), förhandlingsstyrka, attraktiviteten för kapital inom företagets bransch, betalningsupplägg och känslor?